

GENERACIÓN SILVER: OBJETIVO BIENESTAR

15 Mayo 2021



www.generacionsilverobjetivobienestar.com

Generación Silver: Objetivo Bienestar

Adaptarnos a un estilo de vida saludable, la mejor forma de sentirse vital y de prevenir riesgos a partir de los 55 años.

Consejos para fomentar nuevos **hábitos de vida saludable.**



Target

Personas que han cumplido los **55 años** plenamente activas que quieren **sentirse bien**, cuidarse por dentro y por fuera, tener energía para hacer lo que les gusta y les permite disfrutar de la vida.



Las empresas y sus marcas tienen este target como **uno de los más prioritarios** por captar y fidelizar.

Su edad les permite tener más **tiempo libre** y más **recursos económicos**, valoran mucho más la calidad, la información y el buen servicio.

En el 2050, España será uno de los territorios con **más población senior** en todo el mundo.

El aumento de la esperanza de vida y su creciente preocupación por ser saludables, hace que nuestro target se ocupe cada vez más de **adaptarse a los cambios físicos** que son inherentes en esta etapa de la vida.



Objetivo

Fomentar, educar, implicar y difundir **hábitos de vida saludable** en las personas a partir de los 55 años para ayudar y mejorar su **bienestar, calidad de vida y felicidad.**

Un congreso en el que se combinan **presentaciones, ponencias** y **charlas**, así como **debates.**

Temáticas relacionadas con la introducción de nuevos hábitos de vida saludable y de una actividad física como la **Marcha Nórdica.**



La Marcha Nórdica se está constituyendo como **una de las actividades saludables más estratégicas** por su inclusividad y gran cantidad de beneficios.

Los profesionales del ámbito de la salud coinciden en que **puede y debe ser practicado a cualquier edad**, especialmente a partir de los 55 años.



Qué haremos

Las presentaciones, ponencias y mesas redondas contarán con la **participación de especialistas** en los siguientes sectores:



Alimentación saludable "Dieta Mediterránea"



Hábitos de vida cardiosaludables



Nutrición, hidratación y descanso



Digitalización en la salud



Turismo y ocio saludable



Vivienda saludable



Bienestar emocional y salud



Nuestra piel, fiel reflejo de nuestro interior



Intolerancias y alergias

Patrocinios

Empresas que reconozcan la oportunidad de **destacar su marca** en la Generación Silver y ofrecer productos y servicios que atiendan esta nueva etapa vital.

15.000€

PATROCINADOR NAMING CONGRESO

Inclusión total en campaña de comunicación

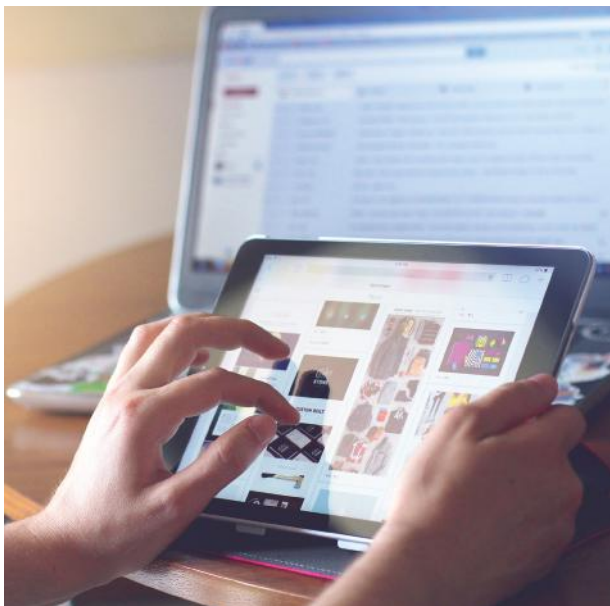
5.000€

Logo en photocall
Inclusión en campaña de comunicación
Patrocinio actividad
25 invitaciones

2.500€

Logo en photocall
Inclusión en campaña de comunicación
10 invitaciones

Campaña de comunicación



Difusión en medios

Club Salud Vanguardia

Publicidad en prensa en secciones de salud

Presencia en portales de salud

Campaña de marketing digital, influencers de nutrición y salud

Horarios

Sábado de 9h a 19h

De **9h a 17h** charlas y debates

De **17h a 19h** actividad física
(Marcha Nórdica)

Inscripciones

Máximo 300 personas

Coste de la **inscripción 50€**

Incluye comida

Organiza

Smart Consulting

Enric García

CEO

enric@smartconsulting.es

650 869 967

Coorganiza

Fundación Walkim

Antonio Briebe

Director

antonio@walkim.org

630 592 450

Consejo asesor

Fundación Walkim

info@walkim.es

933 302 624

Ubicación



Auditori Fira Sabadell

Pl. de la Sardana, 7
Sabadell (08203)

