

# **GENERACIÓN SILVER: OBJETIVO BIENESTAR**

15 Mayo 2021



[www.generacionsilverobjetivobienestar.com](http://www.generacionsilverobjetivobienestar.com)

# Una oportunidad de negocio para las empresas

**Los 50 son los nuevos 40. Eso significa que no seremos mayores más tiempo, sino vitales muchos más años. Esto es la Generación Silver.**

En el 2050, España será uno de los territorios con mayor población senior en todo el mundo, gracias al aumento de la esperanza de vida y la creciente motivación de sus ciudadanos por ser saludables.

Queremos seguir creando, aprendiendo, viajando... o sea, consumiendo y por ello necesitamos adaptar nuevos hábitos de vida saludable que nos aporten salud y bienestar.



## Target

**Personas que han cumplido los 55 años plenamente activas, que quieren sentirse bien, cuidarse, tener energía para hacer lo que les gusta y les permite disfrutar de la vida.**

Las empresas y sus marcas, tienen en este target, uno de los más prioritarios por captar y fidelizar. Su edad les permite tener más tiempo libre y recursos económicos, valoran mucho más la calidad, la información y el buen servicio.

Este target se interesa cada vez más en cómo adaptarse eficazmente a los cambios físicos que son inherentes a esta nueva etapa de la vida.



## Objetivo

**Fomentar, educar, implicar y difundir hábitos de vida saludable en las personas a partir de los 55 años para ayudar y mejorar su bienestar, calidad de vida y felicidad.**

El evento híbrido combina presentaciones, ponencias, charlas y debates en torno a temas relacionados con la introducción y adaptación de nuevos hábitos de vida saludable y los beneficios que aporta practicar actividades físicas.



### **Radio Silver. Un podcast para nuestras marcas.**

Más allá del evento presencial, extenderemos la influencia del Congreso en Internet mediante la esponsorización de "Radio Silver", un podcast producido y promovido por [guiadelaradio.com](http://guiadelaradio.com), portal destacado de la radiodifusión española desde 1997.

Las marcas y empresas del Congreso pueden optar a una presencia relevante en Radio Silver mediante entrevistas con sus especialistas y líderes.

Al margen de la difusión en redes de Radio Silver, los enlaces a los episodios pueden ser publicados también por las marcas en sus medios digitales.

## Qué haremos

Las presentaciones, ponencias y mesas redondas contarán con la **participación de especialistas** en las siguientes áreas:



**Alimentación saludable "Dieta Mediterránea"**



**Hábitos de vida cardiosaludables**



**Nutrición, hidratación y descanso**



**Digitalización en la salud**



**Turismo y ocio saludable**



**Vivienda saludable**



**Bienestar emocional y salud**



**Cuidados de la piel**



**Intolerancias y alergias**

## Patrocinios

Empresas que desean destacar y posicionar su marca ante la generación Silver, obteniendo visibilidad para sus productos y servicios, que den soporte a las personas en esta nueva etapa vital y que reconozcan el gran potencial económico que estas personas representan.

12.000€

### **PATROCINADOR NAMING CONGRESO**

Inclusión total en campaña de comunicación e inserción publicidad en la transmisión en streaming.

5.000€

### **PATROCINADOR**

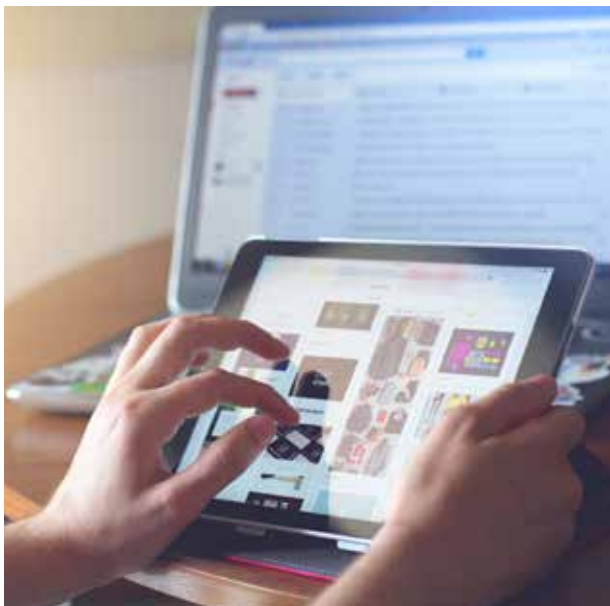
Logo photocall, Inclusión logo en campaña, patrocinio actividad.

2.500€

### **COLABORADOR**

Logo photocall, Inclusión logo en campaña.

## Campaña de comunicación



**Difusión podcast de los patrocinadores**

**Difusión en medios**

**Publicidad en prensa en secciones de salud**

**Presencia en portales de salud**

**Campaña marketing digital, influencers nutrición y salud**

## Horario

Sábado de 10h a 19h

## Organiza

**Smart Consulting**

Enric García

Director

650 869 967

[enric@smartconsulting.es](mailto:enric@smartconsulting.es)

[https://www.linkedin.com/in/](https://www.linkedin.com/in/enricgarciapuyuelo/)

[enricgarciapuyuelo/](https://www.linkedin.com/in/enricgarciapuyuelo/)

## Marketing

**A&D Creativos**

Antonio Audi

Director

699 303 366

[produccion@aidcreativos.com](mailto:produccion@aidcreativos.com)

## Inscripciones

**Máximo 300 personas**

(Aforo pendiente Covid)

Coste de la inscripción **50€**

## Comunicación

**Foodix Media**

Pedro Gámiz

Director

628 160 716

[pedrogamiz@gmail.com](mailto:pedrogamiz@gmail.com)

[https://www.linkedin.com/in/](https://www.linkedin.com/in/pedrogamiz)

[pedrogamiz](https://www.linkedin.com/in/pedrogamiz)

## Ubicación



**Auditori Fira Sabadell**

Pl. de la Sardana, 7

08203 Sabadell

